

Success Story

# Mobile App Entwicklung bei fischer

Wie eine klare Produktvision zu  
gemeinsamen Projekterfolg führt.

# Inhalt

<b>1. Über die fischer Group</b>	<b>3</b>
<b>2. Projektüberblick</b>	<b>4</b>
<b>3. Projektziele</b>	<b>5</b>
<b>4. Herausforderungen im Projektverlauf</b>	<b>6</b>
<b>5. Erfolgreiche Zusammenarbeit</b>	<b>8</b>
<b>6. Mobile App Features</b>	<b>10</b>
6.1 Funktionen der „fischer PRO App“	
6.2 Funktionen der „fischer DIY App“	
<b>7. Ergebnisse</b>	<b>16</b>

# 1. Über die fischer Group

Die fischerwerke GmbH & Co. KG sind ein im Schwarzwald gegründetes und global erfolgreiches deutsches Familienunternehmen mit Hauptsitz in Waldachtal. Besonders bekannt ist das Unternehmen für sein weltweit einzigartiges Komplettsortiment im Bereich Befestigungstechnik, welches den größten Bereich der Unternehmensgruppe ausmacht. Weitere Unternehmensbereiche sind fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

Genauso wie der fischer Dübel weltweit als Synonym für Verlässlichkeit steht, sind Vertrauen, Qualität und Sicherheit wesentliche Aspekte für anspruchsvolle E-Business-Applikationen. Das gilt auch für das Onlineangebot der fischerwerke.

Smart Commerce und die fischerwerke verbindet eine lange und erfolgreiche Zusammenarbeit. Als Full-Service-Dienstleister unterstützt Smart Commerce die fischer Group heute in diversen Bereichen der Digitalisierung – vom eCommerce über das Digital Marketing bis hin zur mobilen App Entwicklung.



**fischer** 

---

## Branche

Befestigungstechnik

---

## Geschäftsfeld

B2B

---

## Umsatz

1.15 Mrd. € (2023)

---

## Mitarbeiter weltweit

5.900 (2023)

---

## Landesgesellschaften

52 in 39 Ländern

---

## Export

Vertrieb in 120+ Ländern

## 2. Projektüberblick

Die rasante Entwicklung im eCommerce verlangt von Unternehmen und Dienstleistern innovative Lösungen, um den steigenden Anforderungen ihrer Kunden gerecht zu werden. Eine der effektivsten Methoden, um Effizienz und Benutzerfreundlichkeit zu steigern, ist die Entwicklung einer mobilen App.

Als Smart Commerce 2018 das Projekt „fischer PRO APP“ übernahm, handelte es sich um eines der ersten gemeinsamen Digitalprojekte. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit, die „fischer PRO App“, wird inzwischen täglich von Nutzern in über 30 Ländern verwendet. Ergänzend zur erfolgreichen „fischer PRO App“ wurde 2024 die ebenfalls gemeinsam entwickelte „fischer DIY App“ eingeführt, die sich gezielt an Heimwerker richtet.

---

### In dieser Success Story zur mobilen App Entwicklung erfahren Sie:

- Welche Herausforderungen Sie bei der Entwicklung einer mobilen App in großen Unternehmen mit diversen Kundensegmenten und vielen involvierten Akteuren beachten müssen
- Wie sich kontinuierlich weiterentwickelnde Technologie-Frameworks auf Ihr Projekt auswirken
- Wie Sie Ihr Projektteam organisieren, um den nachhaltigen Erfolg des Projekts zu garantieren
- Wie Sie Ihren Kunden mit mobilen Apps echte Mehrwerte bieten können
- Unsere Erfolgsfaktoren für (ausgezeichnete) mobile Apps

# 3.

## Projektziele

### Planung und Anforderungsanalyse

Der erste Schritt zur Entwicklung einer erfolgreichen mobilen App beginnt mit einer gründlichen Planung und Anforderungsanalyse. Fischer und Smart Commerce haben eine Analyse der Geschäftsprozesse und Bedürfnisse der Kunden vorgenommen, um klare Ziele für die App zu definieren. Als Dienstleister hat Smart Commerce in dieser Phase eng mit Fischer zusammengearbeitet, um ein detailliertes Pflichtenheft zu erstellen. Dabei waren folgende Punkte besonders zentral:

- **Benutzerzentriertes Design:** Die App sollte intuitiv und benutzerfreundlich gestaltet sein. Ein klares und ansprechendes Interface verbessert die Benutzererfahrung erheblich.
- **Skalierbarkeit und Flexibilität:** Die App-Entwicklung sollte so erfolgen, dass sie sich leicht an zukünftige Anforderungen anpassen lässt.
- **Sicherheitsaspekte:** Im B2B-Bereich spielt die Datensicherheit eine entscheidende Rolle. Es muss sichergestellt werden, dass alle Sicherheitsstandards eingehalten werden.

### Festgelegte Projektziele

Zu Beginn des Projekts wurden folgende spezifische Ziele gesetzt:

- **Berater zum Finden des passenden Produkts:** Die App soll einen intelligenten Berater bieten, der den Nutzern hilft, das für ihre Bedürfnisse am besten geeignete Produkt zu finden.
- **Online-Version des Produktkatalogs:** Ein digitaler Produktkatalog soll den Nutzern ermöglichen, das gesamte Produktsortiment bequem und jederzeit online durchzusehen.
- **Händlersuche:** Die App soll eine Funktion zur Händlersuche beinhalten, damit Nutzer schnell und einfach den nächstgelegenen Händler finden können.

Diese klar definierten Ziele und Anforderungen bilden die Grundlage für die Entwicklung einer leistungsstarken und benutzerfreundlichen App, die den Erwartungen der Nutzer gerecht wird und gleichzeitig flexibel und sicher bleibt.

## 4.

# Herausforderungen im Projekverlauf

Bei länger andauernden Projekten, wie es bei mobilen Applikationen in der Regel der Fall ist und insbesondere bei der „fischer PRO App“, entwickeln sich auch die zur Verfügung stehenden Technologien und Frameworks parallel zum Projekt kontinuierlich weiter.

Smart Commerce und fischer begannen die gemeinsame Arbeit an der mobilen App 2018. Das Projektteam hat sich sehr früh auf Grund der damaligen Entwicklungen im Bereich der Android-UI (User Interface) dafür entschieden, den herkömmlichen Weg zu verlassen und auf ein Framework namens Anko (Layouts), einem Community Projekt, zu setzen anstatt auf das gängige XML-Layout. Dank dieser Entscheidung war es deutlich einfacher, dynamische User Interfaces zu erstellen, da die Layouts mit Anko programmatisch erstellt werden können. Mithilfe der deklarativen Schreibweise lässt sich das Layout bereits im Code erkennen, was es enorm erleichtert, die Übersicht zu behalten.

Wenn man so will, war Anko der Vorgänger von ComposeUI, das heute der Standard für die Entwicklung von UI-Layouts ist.

”

Layouts über XML zu erstellen, war für das Entwickler-Team sehr mühselig und unflexibel, besonders bei Änderungen am UI durch User-Eingaben. Mit Anko fielen uns diese Änderungen wesentlich leichter, da Layouts im Code definiert sind und programmatische Logik direkt eingebettet werden kann. Dies ermöglichte dynamische Layout-Anpassungen, potenziell bessere Performance und einen deutlich kompakteren, lesbareren Code.

Florian Klein, Webentwickler, Smart Commerce SE

---

## Wichtige technische Aspekte, die beim Einsatz von ComposeUI berücksichtigt werden sollten, sind:

- **Modularität:** Das Framework unterstützt eine modulare Entwicklung, was die Wartung und Erweiterung der App vereinfacht.
  - **Interoperabilität:** ComposeUI lässt sich gut mit bestehenden Codebasen und anderen Frameworks integrieren, was die Flexibilität erhöht.
  - **Performance:** Durch die effiziente Nutzung der Ressourcen können schnelle und reaktionsfähige Apps entwickelt werden.
- 

Während der Entwicklung der „fischer PRO App“ und ihrer Weiterentwicklung haben es Smart Commerce und fischer geschafft, einen reibungslosen Übergang vom alten Framework (Anko) zum neuen (ComposeUI) zu vollziehen. Neue Komponenten werden konsequent mit ComposeUI entwickelt, und bestehende Anko-Komponenten werden schrittweise durch ComposeUI ersetzt. Dadurch bleibt die App stets auf dem neuesten Stand der Technik und bietet den Nutzern ein modernes Kundenerlebnis.



# 5. Erfolgreiche Zusammenarbeit

Der Erfolg der Zusammenarbeit zwischen fischer und Smart Commerce bei der App-Entwicklung ist auf die von Beginn an zielgerichtete Strukturierung und eine klare Projektvision zurückzuführen. Letztere wurde in Meilensteine sowie in klare strategische und inhaltliche Ziele für das Projekt und dessen Ergebnis festgehalten. Schon vor Beginn der Zusammenarbeit haben die Teams klare Verantwortungsbereiche besprochen, bevorzugte Arbeitsweisen definiert und eine Kommunikationsform entwickelt, die jedem Teammitglied ermöglicht, seine Stärken auszuspielen.

Die Teams von Smart Commerce und fischer stehen in einem kontinuierlichen Austausch, der es beiden ermöglicht, in agilen Entwicklungssprints bestmögliche Ergebnisse zu erzielen. Diese enge Abstimmung führt nicht nur zu einer höchst effizienten Arbeit am gemeinsamen Produkt, sondern auch für den Kunden messbar zu einer kostengünstigen, schnellen und planmäßigen Entwicklung.

Im laufenden Entwicklungsprozess setzte das Team auf eine angepasste Form von SCRUM. In dem kleinen Projektteam von fünf Personen liegt der Fokus vor allem in der Entwicklung von neuen Features. Dabei werden Apps für die Plattformen Android und iOS parallel in zwei Wochensprints entwickelt. Dies ermöglicht es, sehr schnell auf Änderungswünsche und Feedback von Stakeholder und Kunden einzugehen und das Produkt dementsprechend zu verbessern.

Ein Scrum-Team besteht in der Regel aus einem Product Owner, einem Scrum Master und dem Entwicklungsteam. In unserem Fall setzt sich das Team aus einem UX/UI-Designer, mehreren iOS- und Android-Entwicklern und einem Backend-Entwickler zusammen. Insgesamt waren acht Entwickler am Projekt beteiligt, wobei zeitweise maximal vier Entwickler parallel an den mobilen Apps gearbeitet haben. Diese Struktur hat sich als äußerst effizient erwiesen und ermöglicht eine zügige und qualitativ hochwertige Umsetzung der App-Features.

Hilfreich für das Projekt war auch die Erfahrung, die Smart Commerce als Dienstleister in der Branche und mit der Zielgruppe besitzt. Dies führte in Kombination mit der Markt- und Kundenperspektive von fischer und dem technischen Know-How der Softwareentwickler von Smart Commerce zu einem marktgerechten und ausgezeichneten Ergebnis: die „fischer PRO App“, welche stetig weiterentwickelt wird.



Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen fischer und Smart Commerce verdankt sich einem stets sehr guten Austausch, klaren Verantwortungsbereichen und der optimalen Nutzung beider Partner-Stärken in agilen Entwicklungssprints.

Rahel Seid, International Product Manager, fischergroup

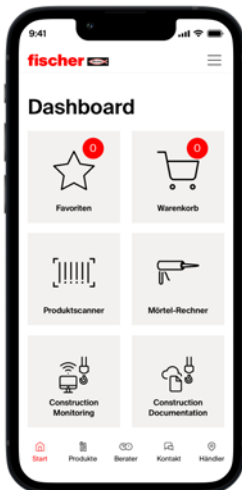
# 6. Mobile App Features mit Mehrwert und WOW-Faktor

Die App Komponenten können länderspezifisch ausgerollt (aktiviert/deaktiviert) werden. Dies geschieht in Real-Time über Firebase Remote Config. fischer und Smart Commerce entwickeln die mobilen Apps auf Grundlage des Nutzerverhaltens und Kundenfeedbacks fortlaufend weiter und ergänzt sie um weitere nützliche Leistungen.

## 6.1 Wichtige Funktionen der „fischer PRO App“

Die Professional App (fischer PRO) richtet sich speziell an die fischer Zielgruppe der (professionellen) Handwerker. Sie bietet für die Zielgruppe spezifische Funktionen wie die Auffindbarkeit von Produkten oder die Kontaktaufnahme zu lokalen Händlern. Die App ist darüber hinaus aber vor allem ein verlässlicher Begleiter, der den „Professionals“ zur Seite steht und sie bei ihrer täglichen Arbeit unterstützt, wie beispielsweise bei

- der Beratung zur Auswahl des perfekten Dübels für die jeweilige Situation/Materialien
- exakten Berechnungen von Injektionsmörtelmengen
- der umfassenden Verwaltung und Dokumentation von fischer Systemen in Bauprojekten



### Dashboard

fischer Stories/Übersicht der wichtigsten Funktionen: Fischer postet, im Web als auch in der App, zu verschiedenen Themen immer wieder neue Inhalte. In der App werden diese Inhalte (fischer Stories) speziell für die Zielgruppe der Handwerker ausgespielt. Darüber kann sich der User über neue Trends, Produkte und Neuheiten auf dem Laufenden halten.

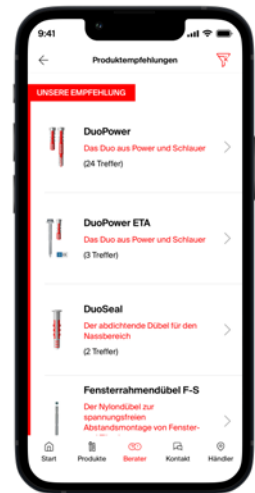
---

## Produkt Online Katalog

---

### Dübelberater

Der Dübelberater ermöglicht es dem User über Eingabe verschiedener Parameter, den richtigen Dübel für seine Anwendung zu finden. Dabei werden unterschiedliche Gegebenheiten wie Oberfläche, Verankerungsgrund, Montageart und weitere abgefragt, was die Ergebnismenge des richtigen Dübels immer weiter eingeschränkt. Im letzten Schritt werden dem User dann passende Produktempfehlungen angezeigt, deren Details nach Absprung in den POC direkt angezeigt werden.

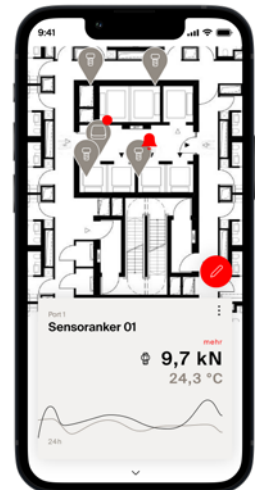


---

### Construction Monitoring

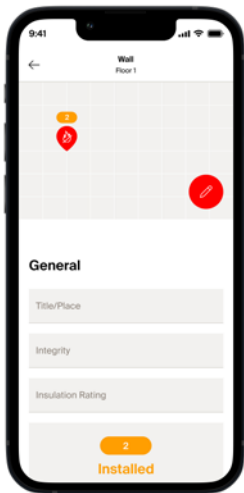
Im Bereich der Befestigungstechnik bietet fischer eine intelligente und integrierte Überwachungslösung für Bauwerke und Anlagen.

Mit den sensorintegrierten Befestigungsprodukten „SensorAnchor“ und „SensorDisc“ erhalten Handwerker zeit- und ressourcensparend Aufschluss darüber, welche anliegenden Kräfte aktuell in Befestigungen vorherrschen. Die Produkte senden dabei kabellos Daten in das Modul Construction Monitoring innerhalb des Portals myfischer. Daraufhin lassen sich die Informationen per Web-Anwendung auf dem Tablet, PC und Laptop oder mit der fischer „Pro App“ baustellentauglich auf dem Smartphone auslesen. Werden selbst gesetzte Kraft-Schwellenwerte über- oder unterschritten, erfolgt eine Sofortbenachrichtigung auf dem Smartphone oder im Browser.



Selbst wenn alles korrekt geplant und berechnet wurde, ist der Zustand von Befestigungen in oder an Bauwerken zwischen den Wartungsintervallen vor Ort heute oft eine Blackbox. Hier schaffen wir mit fischer Construction Monitoring effektiv Abhilfe.“

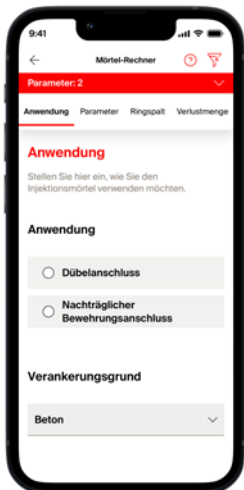
Dr. Daniel Rill, Product Manager, fischer group



## Construction Documentation

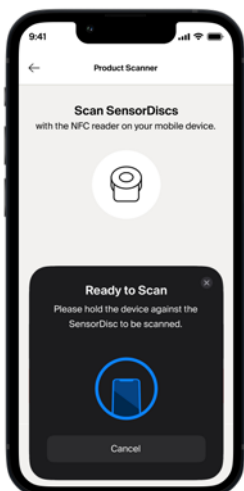
Verwalten von Gebäudeplänen: Um die Übersicht der Dokumentationspunkten nicht zu verlieren, kann jedem Dokumentationspunkt ein genauer Ort zugewiesen werden. Diese werden dann übersichtlich im Gebäudeplan, der aus mehreren Räumen und Etagen bestehen kann, zur Anzeige gebraucht.

Verwalten von Dokumentationspunkten (SensorGateway, Sensor Anchor, Firestop, SensorDisc): Zu jedem Dokumentationspunkt können neben dem Ort auch verschiedene Daten und Fotos hinterlegt werden. Dazu wechselt man in den Editiermodus, in dem die Datenfelder in einer Eingabemaske angezeigt werden. Die Dokumentationspunkte sind den Räumen zugeordnet, welche wiederum Teil von Stockwerken und Gebäuden sein können.



## Mörtel-Rechner

fischer hat eine einzigartige Kompetenz in der Entwicklung und Produktion von Injektionsmörteln. Dies ermöglicht es, für alle Anwendungen eine optimale und sichere Lösung anzubieten: zugelassene Systeme mit Injektionsmörteln in verschiedenen Gebindeformen und -größen, Ankerstangen, Innengewindeankern, Ankerhülsen, Zubehör und Verarbeitungsgeräten. Der Injektionsmörtel ermöglicht eine exakte Dosierung und die Wiederverwendbarkeit bereits angebrochener Kartuschen. Der Mörtel-Rechner hilft unter Eingabe von mehreren Parametern den richtigen Injektionsmörtel zu finden.



## Produktscanner

Der Productscanner war ursprünglich ein reiner Artikel-Barcode-Scanner. Inzwischen erkennt er aber alle wesentlichen von fischer genutzten Barcode-Typen und ist damit in der Lage neben Produktcodes auch Sensorgateways und Firestop-Dokumentationspunkte zu erkennen oder per NFC SensorDiscs auszulesen. Damit wird die Verarbeitung von Barcodes wesentlich vereinfacht, da je nach erkanntem Barcode automatisch der entsprechende Folgescreen angezeigt wird – sei es der Ab sprung in den Produkt-Online-Katalog, das Anlegen eines neuen Gateways oder eines Dokumentationspunktes.

---

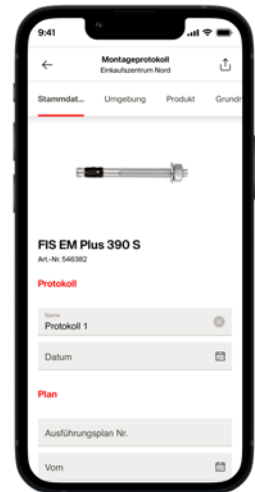
## Warenkorb

Je nach Landesgesellschaft ist es über die App möglich, Artikel direkt in den fischer-Warenkorb zu legen oder auf die Websites von Drittanbietern abzuspringen. Voraussetzung für den fischer-Warenkorb ist ein Login in das myfischer-Konto.

---

## Montageprotokolle

Bauausführende sind verpflichtet, nachträgliche Bewehrungsanschlüsse zu dokumentieren. Das manuelle Ausfüllen der Montageprotokolle beansprucht jedoch viel Zeit, birgt Fehlerquellen und erhöht dadurch letztlich die Kosten. Daten werden oft unleserlich oder unvollständig erfasst. Wesentlich sicherer und effizienter lassen sich die Befestigungsausführungen mit der kostenfreien Montageprotokollfunktion innerhalb der fischer Professional App für Android- und iOS-Smartphones und -Tablets dokumentieren – und über eine PDF-Funktion direkt digital versenden. Die eingegebenen Daten lassen sich zwischen verschiedenen Geräten synchronisieren. Das Ergebnis: Die Montageaufgabe beim Kunden vor Ort kann schneller abgeschlossen und berechnet werden, da alle relevanten Dokumente zügiger ausgefüllt und verfügbar sind. Wegezeiten, notwendige Rücksprachen aufgrund unleserlicher Daten und der Verlust von Dokumentationen von der Baustelle ins Büro entfallen.



---

## Benutzer- und Rollenmanagement

---

## Händlersuche

---

## Customer Support

## 6.1 Wichtige Funktionen der „fischer DIY App“



Die DIY-App richtet sich an Heimwerker, die Unterstützung bei der Suche nach den besten Befestigungslösungen für ihre individuelle Anwendung brauchen.

---

### Befestigungsberater

Mit dem fischer Befestigungsberater findet man immer die sicherste Befestigungslösung für Hohlbaustoffe (wie Gipskarton), Vollbaustoffe (wie Beton oder Vollstein), Lochbaustoffe (wie Lochziegel) oder gedämmte Wände. Wir zeigen Ihnen auch, wie Sie die richtige Dübelgröße bestimmen können und was es bei den unterschiedlichen Dübelarten zu beachten gibt.



---

### Produktscanner

Nach erfolgreicher Produktrecherche ermöglicht der Wandregalscanner, den Einkauf im DIY-Handel vor Ort abzuschließen. Wird die Funktion „Im Regal finden“ ausgewählt und die Smartphone-Kamera über das Wandregal geschwenkt, werden die passenden Produkte für den zuvor gewählten Anwendungsfall im Regal mit grünem Rahmen um den EAN-Code angezeigt. Produktalternativen für das Befestigungsvorhaben werden zusätzlich in Orange angezeigt. Die Option „Im Regal finden“ lässt sich am Ende der Produktsuche aber zusätzlich auch direkt in der Navigation aufrufen.

---

### Infos und Tipps

Hiermit haben Endverbraucher Zugriff auf lesenswerte Nachrichten und Informationen rund um das Thema „Do-it-Yourself“.



---

### Händlersuche

---

### Produkt Online Katalog

---

### Merkliste



# 7. Ergebnisse

Die Nutzung und Bewertungen unserer beiden Apps, fischer Pro und fischer DIY, zeigen beeindruckende Erfolge und hohe Zufriedenheit bei den Nutzern.

fischer Pro verzeichnet täglich etwa 200 aktive Nutzer und monatlich rund 2.900 aktive Nutzer, was die starke Akzeptanz und das kontinuierliche Wachstum der App unterstreicht. Mit über 10.000 Downloads hat die App eine breite Nutzerbasis erreicht. Die Bewertungen spiegeln die Zufriedenheit der Nutzer wider, mit einer Bewertung von 4,3 aus 108 Rezensionen für die Android-Version und einer herausragenden Bewertung von 5,0 aus 27 Rezensionen für die iOS-Version.

fischer DIY erfreut sich ebenfalls großer Beliebtheit. Die App wird täglich von etwa 30 Nutzern aktiv verwendet und hat bereits über 1.000 Downloads erzielt. Besonders bemerkenswert ist die Bewertung der iOS-Version, die mit 5,0 aus 5 Rezensionen eine maximale Zufriedenheit unter den Nutzern zeigt.

Diese Ergebnisse belegen den Erfolg und die hohe Nutzerzufriedenheit beider Apps. Sie bieten eine solide Grundlage für zukünftiges Wachstum und zeigen, dass sowohl fischer Pro als auch fischer DIY auf dem richtigen Weg sind, um noch mehr Nutzer zu erreichen und zu begeistern.



**Smart Insights:** Erhalten Sie wertvolle Einblicke in die tägliche Projektarbeit unserer Expert:innen. Besuchen Sie unsere Websites und bleiben Sie immer auf dem aktuellen Stand rund um das Thema eCommerce.

# Digital Champions Award

Am 7. Mai 2019 nahm Bereichsgeschäftsführer Digitalisierung Matthias Schneider im Namen von fischer den Digital Champions Award für die fischer Professional App entgegen.

Eine Experten-Jury bewertete die „fischer PRO App“ als herausragend in ihrer Nutzungsqualität für Kunden. Kriterien wie die Einschätzung des wirtschaftlichen Erfolgs, die Innovation im Verhältnis zur Unternehmensgröße sowie die Inspiration für den Mittelstand waren entscheidend bei der Auswahl der Gewinner. Die Initiative „DigitalX“, die den Preis vergibt, besteht aus der Deutschen Telekom und dem Magazin WirtschaftsWoche. Die Schirmherrschaft liegt beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. Der jährlich vergebene Award hat das Ziel, die Digitalisierung in der regionalen Wirtschaft weiter voranzutreiben.



# Smart Commerce

Bei der Smart Commerce SE kombinieren wir jahrelange Erfahrung unserer eCommerce & Digital Consulting Expert:innen mit technischer Expertise in den Kernbereichen: eCommerce Plattformen, eCommerce Cloud, CMS, CRM und Digital Marketing. So können wir nach umfassenden Analysen problemspezifische Lösungen in Kombination mit einer individuellen und ganzheitlichen Strategie für unsere Kund:innen anbieten.

Unser kompetentes TEC-Team bestehend aus Senior Project Consultants, erfahrenen Software-Architekt:innen, Software-Entwickler:innen, Web-Entwickler:innen sowie Betriebs-Expert:innen mit tiefgehender eCommerce-Erfahrung bietet ein umfassendes Dienstleistungspaket für High-End eCommerce Plattformen und die digitale Unternehmenstransformation.

Dabei hat für uns oberste Priorität, unsere Kund:innen von Anfang an mitzunehmen und Projekte gemeinsam aufzubauen, damit sie zu jeder Zeit den kompletten Weg und das Ziel transparent im Blick haben. Denn wir haben uns dem langfristigen Online-Erfolg unserer Geschäftspartner:innen verschrieben. Das heißt für uns, nachhaltige, nutzerorientierte und datenzentrierte Lösungen bereitzustellen.

Seit mehr als 10 Jahren folgen wir dem Smart Way, der unsere Unternehmenskultur von Beginn an prägt: Wir sind ein Mitarbeiter:innenzentriertes Unternehmen. Unsere 100+ Mitarbeiter:innen sind Mitunternehmer:innen und Mitgestalter:innen. Sie halten die Aktien und gestalten die Unternehmung von arbeitsplatzspezifischen Entscheidungen bis hin zu unternehmerischen Werten, Zielen und Führungsgrundsätzen aktiv mit.

## Unsere Technologiepartner

intershop®

SAP

room®

Spryker

FACT FINDER

PIWIK PRO

SITECORE®

commercetools

## Referenzkunden

ALTANA baur.

Town & Country HAUS

MISTER SPEX

Linde

SEEFELDER

medi

CALUMET PHOTOGRAPHIC

FÖRCH

fischer

GEHE

MERCK

KION GROUP

MIVO

HELUKABEL®

FIBRO

nexmart

# Impressum

**Smart Commerce SE**

Steinweg 10  
07743 Jena  
Germany

**Kontakt:**

Telefon: +49 3641 3 16 10 20  
Telefax: +49 3641 3 16 10 22  
hello@smartcommerce.de  
www.smartcommerce.de

**Vertretungsberechtigte Vorstände:**

Frank Schneider, Ingo Körber

**Registergericht:**

Amtsgericht Jena

**Registernummer:**

HRB 507999

**USt-ID:**

DE284448889

**Inhaltlich Verantwortlicher****gemäß § 55 Abs. 2 RStV:**

Frank Schneider

**Autor:**

Florian Klein

© Smart Commerce SE 2024



**Smart Insights:** Erhalten Sie wertvolle Einblicke in die tägliche Projektarbeit unserer Expert:innen. Besuchen Sie unsere Websites und bleiben Sie immer auf dem aktuellen Stand rund um das Thema eCommerce.



#### **Standort Jena**

Steinweg 10, 07743 Jena, Germany  
Telefon: +49 3641 3 16 10 20

#### **Standort Böblingen**

Otto-Lilienthal-Straße 36, 71034 Böblingen, Germany  
Telefon: +49 711 18 42 01 00

#### **Standort Leipzig**

Naumburger Straße 25, 04229 Leipzig, Germany  
Telefon: +49 341 99 15 36 00

**[www.smartcommerce.de](http://www.smartcommerce.de)**